



Greetings!

## Que l'année du Tigre vous apporte du succès !



## Un amour du tigre

C'est un fait connu que notre monde est de plus en plus inter relié, et cette année, sous le signe conjugué du tigre et de Cupidon, la tendance se confirme ! En effet, le 14 février 2010 est en même temps le jour du Nouvel An chinois et celui de la Saint-Valentin ! On dit en Chine que si votre bébé naît le jour du Nouvel An, il sera aussi fort qu'un tigre et il vous apportera la prospérité. Dans la tradition chinoise, le tigre est énergique, aventureux, créatif, généreux et infatigable... Belle promesse pour les amoureux. En affaires comme en amour, le tigre sait prendre des risques, recherche la victoire et fuit l'ennui. Le 14 février 2010, mettez du tigre dans votre amour !

## La date du nouvel an chinois

Dans ce numéro

[Nouvel An chinois +  
St-Valentin](#)
[Calendrier lunaire ?](#)
[Année du Tigre 2010](#)
[MarketingAsiatique.ca](#)

## Lancement

Le nouveau blogue d'Orchimédia [MarketingAsiatique.ca](#) est en ligne ! Vous y trouverez des sujets aussi divers que les nouvelles tendances de l'économie en Asie, les différences culturelles entre les différents peuples asiatiques, le marketing ethnique et international, les relations bilatérales entre les pays d'Asie et le Canada. Nous braquons les projecteurs sur différents pays et nous vous proposons des outils et des conseils sur ce qu'il convient de faire (et de ne pas faire) pour développer de bonnes relations avec vos partenaires asiatiques et ainsi miser sur le potentiel fabuleux qu'offrent ces marchés en pleine croissance. La recherche y est simple et

## change chaque année

On demande souvent pourquoi le Nouvel An chinois se célèbre chaque année à une date différente. En fait, le Nouvel An chinois (l'une des fêtes les plus importantes pour les Sinophones) est toujours célébré le 1er janvier, mais il est axé sur le calendrier lunaire (réglé sur les phases de la lune et jadis axé sur les cycles de l'agriculture). Pour le travail, les résidents de Chine, de Hong Kong et de Taïwan suivent depuis 1949 le calendrier grégorien (52 semaines), mais c'est toujours le calendrier traditionnel chinois/lunaire qui régit les fêtes traditionnelles.

## Que prédit l'astrologie chinoise ?

Selon l'astrologie chinoise, les personnes nées sous le signe du tigre (1950, 1962, 1974, 1986, 1998, 2010) sont sensées, sensibles, émotives et impatientes, et elles ont le gout du risque et de la réussite. Mais l'émotivité et l'impatience peuvent donner lieu à des soubresauts et l'année nous en réserve quelques-uns qui, faute de prudence, peuvent générer de grands mouvements politiques, et même des conflits. Mais comme le Yin et le Yang qui représentent les contraires complémentaires, ce sera aussi une année favorable aux changements et à l'action. Action et prudence sont donc à l'ordre du jour.

Orchimédia est l'agence de communication-marketing spécialisée sur l'Asie la plus connue et la mieux positionnée au Québec. De la planification stratégique au placement média, en passant par la conception et la réalisation des outils de promotion multilingues, nous offrons des services complets et sur mesure. Grâce à notre expertise, des clients aussi renommés que Cirque du Soleil, Investissement Québec, Conseil canadien de la fourrure et MDEIE ont pu accroître leur notoriété auprès de différentes communautés.

### Orchimédia Inc.

Nous sommes **ICI** pour vous aider : **514 544-2068**

[info@orchimedia.ca](mailto:info@orchimedia.ca) | [www.orchimedia.ca](http://www.orchimedia.ca) | [www.marketingasiatique.ca](http://www.marketingasiatique.ca)

**bien ciblée et vous n'aurez aucun mal à trouver les informations qui vous intéressent. Huit bulletins sont déjà intégrés au blogue et nous invitons tous nos lecteurs, clients, partenaires et amis à nous y rencontrer pour mieux comprendre la Chine et l'Asie, pour échanger et pour ne manquer aucun des évènements et des réunions de gens d'affaires qui s'intéressent à ce continent plein de promesses.**

*You can also find our blog in English at [AsianMarketing.ca](http://AsianMarketing.ca)*

Join Our Mailing List!

Email Marketing by

